

模块	大类	大类名称	供应商属性	全国/省区供应商	基础资质							专业能力					
					证照	诚信廉洁 质量安全	质量(验厂)	KA服务能力	经营年限 (非特殊许可)	厂商性质	市场营业额	生产能力	品牌	营销能力	售后服务能力	大类要求1	大类要求2
评估依据及来源					1. 供应商提供, 采购核实. 2. 采购通过国家企业信用信息公示系统查询核实营业执照信息 (http://www.gsxt.gov.cn/index.html)	1. 供应商自我声明. 2. 采购通过“信用中国”“国家企业信用信息公示系统”“查询有无失信名单。”	第三方或EHS审核报告	1. 专业KA管理团队架构、对接机构 2. 提供组织人员说明介绍	从营业执照上可查询到供应商成立日期, 营业开始时间, 依此判断经营年限。	1. 采购依营业执照上经营的范围判断厂商性质。 2. 若为总经销或一级代理商, 则要求供应商提供生产商或品牌商授权的代理证明, 且代理证明需为双方签字盖章。	查询公司年报、供应商承诺函、纳税证明	提供相关的证书或证明文件	网络查询或供应商承诺函	供应商承诺函	供应商承诺函	按各部门标准	按各部门标准
家庭食品	2202	南北干货-包装杂粮干货	全国集采供应商	全国	√	√	/	√	>=2年	生产商/总经销商	>=1000万	/	1. 国际品牌 2. 全国品牌 3. 地方知名品牌 4. 厂家品牌	3. 能参与我司主导的营促销活动	有客诉处理、质检问题处理能力	可送货至各DC或门店	首年达40-50%省区分销; 第二年达80-90%以上分销
家庭食品	2202	南北干货-散装杂粮干货	全国集采供应商	全国	√	√	/	√	>=2年	生产商/总经销商	>=1000万	/	1. 国际品牌 2. 全国品牌 3. 地方知名品牌 4. 厂家品牌	3. 能参与我司主导的营促销活动	有客诉处理、质检问题处理能力	可送货至各DC或门店	首年达40-50%省区分销; 第二年达80-90%以上分销